

彰化縣議會議員出國考察報告表

考察人員	溫芝樺
考察地點	日本大阪、京都
考察日期	自 <u>111</u> 年 <u>11</u> 月 <u>30</u> 日起至 <u>111</u> 年 <u>12</u> 月 <u>05</u> 日止計 <u>6</u> 天
報告日期	111年12月19日
考察目的	考察當地交通、環保、觀光、文化、經建等產業及設施
考察行程	如行程表
考察心得 建議事項	<p>大阪考察-世界25大主題樂園 前五名三座在日本</p> <p>2015年外國媒體選出世界前25大最受歡迎的主題樂園，其中國人喜愛的日本迪士尼樂園、海洋樂園與大阪環球影城更是名列前五名。</p> <p>我們針對坐落於大阪的環球影城及日本的觀光產業進行初步探討；相較其他主題樂園，日本環球影城於 2015 年時，已吸引到了 1390 萬的遊客，遊客成長幅度將近 18%，遠超過了排在它之前的三家樂園，在世界前十的主題樂園中，也無人能出其右。近年來主題樂園的壯大也深深幫助日本旅遊業的發展。以台灣為例，每年到日本的遊客，逐年攀升，但是影城遊客喜好的電影故事及人物也付出了不少代價，哈利波特的造價達到 2.5 億美元；超級瑪利歐兄弟入駐環球影城，這個項目更付出了 3.46 億美元。</p> <p>在返回台灣的機上，聽到座位旁的遊客興奮的討論今年大阪行的員工旅遊，這次是他第三次的日本之行，第一次是為了迪士尼，第二次是為了環球影城，此次是與同事一同旅遊，明年還要來看京都跟櫻花。</p> <p>台灣與日本的地理位置近、搭乘地鐵與簡易明白的漢字，更是近年來背包客喜愛的旅行之地，此外日本特有的飲食文化和精緻美味的零食和小飾品，都是吸引國人一再觀光的旅遊去處！</p> <p>台灣地狹人稠，除了發展高科技產業外，大型重工業受到天然資源與腹地的影響，難以具有競爭力，為此，參考日本的觀光產業，如何發展出屬於本國自身的觀光優勢，為此行的重點也是推動本縣觀光發展的方向之一。</p>